

Pajama Book Club: Activity Report (내가 가게를 만든다면)

Chapter 1. Overview

Main Title: The Birth of a Little CEO: My First Business Plan
(꼬마 CEO의 탄생: 나만의 첫 번째 비즈니스 모델 설계)

Sub-title: Exploring Entrepreneurship through "What if I Start a Store?"
(『내가 가게를 만든다면?』 독후 활동 및 창업 아이디어 구상 보고)

Club Name: Pajama Book Club

Date & Venue: 2026년 3월 7일 / Pajama Book Club 아지트

Chapter 2. Goal: Finding Value in Our Neighborhood

Entrepreneurial Mindset (창업가 정신): Learning that a business starts with solving someone's problem. (사업은 누군가의 불편함을 해결해 주는 것에서 시작됨을 이해합니다.)

Market Insight (시장 통찰): Observing the neighborhood to find what is missing or needed. (우리 동네에 필요한 것이 무엇인지 관찰하며 시장을 바라보는 눈을 키웁니다.)

Chapter 3. How to Read: Inspiration from Diverse Shops

Activity Details (활동 내용): We explored various unique shops in the book and discussed which one was the most impressive. (책 속에 등장하는 기발한 가게들을 살펴보고 가장 인상 깊은 비즈니스 모델을 선정했습니다.)

Children's Voice (아이들의 반응):

- "I want to open a 'Fix-it Shop' for broken toys!" (저는 고장 난 장난감을 고쳐주는 가게를 열고 싶어요!)
- "A store is a place where people become happy." (가게는 사람들이 행복해지는 곳이에요.)
- "I want to make a 'Happy Pet Cafe' for lonely animals!" (외로운 동물들을 위한 '행복한 유기견 카페'를 만들고 싶어요!)

Chapter 4. Practical Experience: Designing My Brand

Brand Identity (브랜드 정체성): Creating a unique name, logo, and slogan for the shop. (가게의 이름, 로고, 그리고 슬로건을 직접 디자인하며 브랜드의 정체성을 구축했습니다.)

Product Planning (상품 기획): Listing specific items to sell and deciding on 'Fair Prices.' (판매할 구체적인 품목을 정하고, 모두가 납득할 수 있는 '공정한 가격'을 책정해 보았습니다.)

Chapter 5. Activity: Becoming a Warm-Hearted Consumer

Cross-Cultural Discussion: Comparing what kind of stores are popular in the US versus Korea. (미국과 한국에서 각각 인기 있는 가게의 형태를 비교하며 글로벌 시장의 다양성을 배웠습니다.)

Marketing Strategy: Thinking about how to make our neighbors smile and visit our shop. (이웃들을 미소 짓게 하고 우리 가게로 발걸음을 옮기게 할 마케팅 전략을 세웠습니다.)

Chapter 6. Review & Future Plan

Final Commitment (활동 총평): Through this session, children realized they have the power to create value and contribute to society. (아이들은 스스로 가치를 창출하고 사회에 기여할 수 있는 잠재력이 있음을 깨달았습니다.)

Pajama Book Club: Activity Report (미미의 스웨터)

Chapter 1. Overview

Main Title: The Journey of a Wise Consumer: Choosing Heart over Trend
(현명한 소비자의 여정: 유행보다 마음을 선택하는 법)

Sub-title: Practicing Conscious Consumption with "Mimi's Sweater"
(『미미의 스웨터』를 통한 가치 소비 및 소비 플래너 작성 보고)

Club Name: Pajama Book Club

Date & Venue: 2026년 3월 7일 / Pajama Book Club 아지트

Chapter 2. Goal: Defining True Necessity

Needs vs. Wants (필요와 욕구): Distinguishing between things we truly need and things we temporarily desire. (진정으로 필요한 것과 일시적인 소유욕을 구분하는 능력을 기릅니다.)

Sustainable Choice (지속 가능한 선택): Understanding the impact of our purchases on ourselves and others. (나의 소비가 자신과 주변에 미치는 영향을 생각하며 책임감 있는 태도를 배웁니다.)

Chapter 3. How to Read: How to Read: Mimi's Dilemma

Activity Details (활동 내용): We followed Mimi's emotional journey and discussed if we had similar experiences with 'shiny new things.' (미미의 감정 변화를 따라가며, 화려한 새 물건 앞에서 고민했던 각자의 경험을 공유했습니다.)

Children's Voice (아이들의 반응):

- "Sometimes, what I already have is more special than a new one." (가끔은 내가 이미 가진 것이 새것보다 더 특별할 때가 있어요.)

Chapter 4. Practical Experience: The Value of 'Earned' Money

Home-Cash Connection: Connecting the money earned from 'Home-A' projects to the actual spending plan. ('홈A' 프로젝트로 성실히 모은 돈의 가치를 되새기며 지출의 무게감을 익혔습니다.)

Budgeting (예산 세우기): Dividing the budget into Spending, Saving, and Sharing. (예산을 '소비, 저축, 나눔' 세 부분으로 나누어 균형 잡힌 경제 습관을 연습했습니다.)

Chapter 5. Activity: My First Spending Planner

Writing the Planner (플래너 작성): Prioritizing purchase lists based on 'Value' and 'Joy.' (단순히 가격이 아닌 '가치'와 '기쁨'을 기준으로 구매 우선순위를 정해 플래너를 작성했습니다.)

Warm Consumption (따뜻한 소비): Planning a small gift or donation for someone else, reflecting the theme of 'Sharing.' (지난 세션의 '나눔'을 이어가며, 타인을 위한 작은 지출이나 기부를 계획에 포함했습니다.)

Chapter 6. Review & Future Plan

Final Commitment (활동 총평): Becoming a wise consumer is the final step in completing a healthy economic cycle. (현명한 소비자가 되는 것이야말로 건강한 경제 선순환을 완성하는 마지막 단추임을 배웠습니다.)